

**Un** diagnostic complet du territoire



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine

# Un portrait identitaire des territoires

ART DE VIVRE

## DOMINANTE / SPÉCIFICITÉ

une qualité de vie fondée globalement sur les mêmes composantes :  
échelle humaine ; convivialité ; goût du rassemblement et du partage avec les autres ;  
"tout ce qu'il faut pour se divertir" et notamment, de l'animation à l'échelle locale



# 9 Attractiv'lab réunissant plus de 200 personnes



# Une enquête auprès de 7 518 **acteurs** du territoire



**RÉGION Nouvelle-Aquitaine**

NOUVELLE-AQUITAINE ATTRACTIVITÉ

## Ensemble, imaginons la Nouvelle-Aquitaine

Vous habitez, travaillez  
et/ou vivez en Nouvelle-Aquitaine ?  
**La Région vous donne la parole.**



Région Nouvelle-Aquitaine

**RÉGION Nouvelle-Aquitaine**

Région Nouvelle-Aquitaine ✓  
@nouvelleaquitaine

Accueil  
À propos  
Mentions J'aime  
Évènements  
Publications  
Vidéos  
Photos  
Avis  
[Créer une Page](#)

**Région Nouvelle-Aquitaine**  
3 h · 🌐

[Attractivité] Ensemble, faisons rayonner la Nouvelle-Aquitaine ! La Région lance une vaste concertation avec les habitants et les acteurs du territoire. Les objectifs sont de renforcer l'image du territoire, sa notoriété mais aussi son développement touristique et économique en France et à l'international. Prenez quelques minutes pour répondre à notre grande enquête. Merci de votre réponse avant le 14 juillet. Votre contribution nous est précieuse !

**L'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine / Habitants Survey**  
Web survey powered by SurveyMonkey.com. Create your own online survey now with SurveyMonkey's expert certified FREE templates.  
FR.SURVEYMONKEY.COM

1

# Une enquête auprès de 1 289 visiteurs du territoire

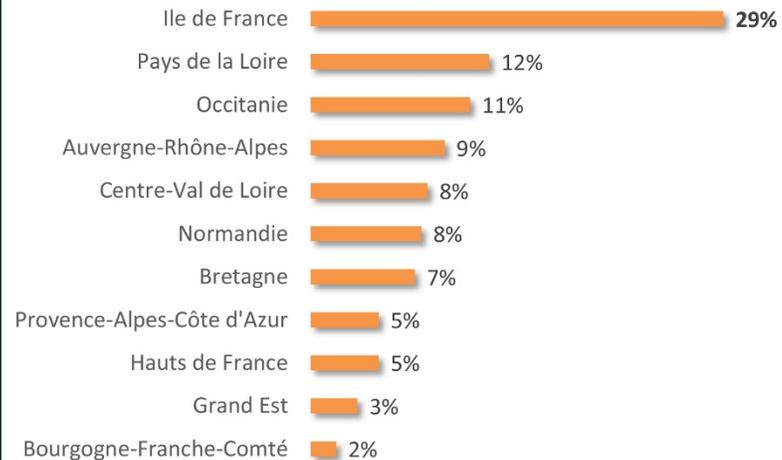
## Profil des répondants à l'enquête française

### Lieu de résidence

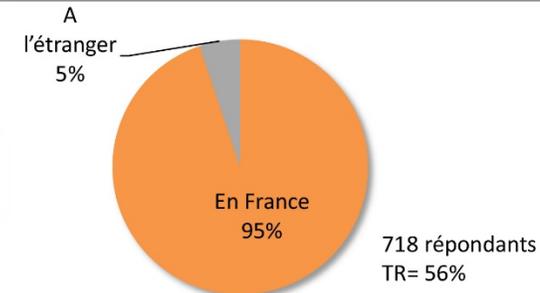
Q54- Où habitez-vous ?

Q56- En France, dans quelle région ?

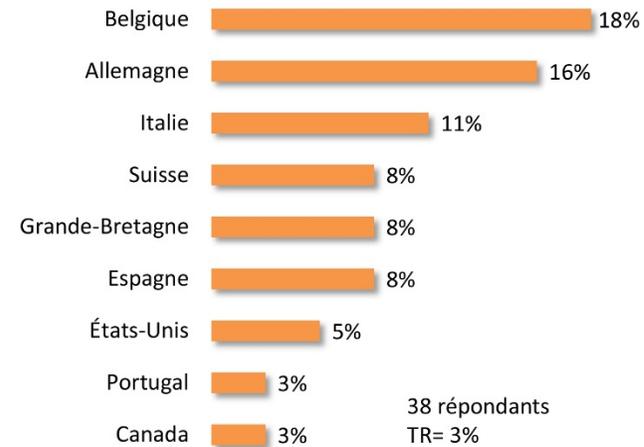
La région parisienne en 1<sup>ère</sup> ligne, suivie des régions limitrophes (40% des répondants)



677 répondants  
TR= 53%



Q55- A l'étranger, dans quel pays ?



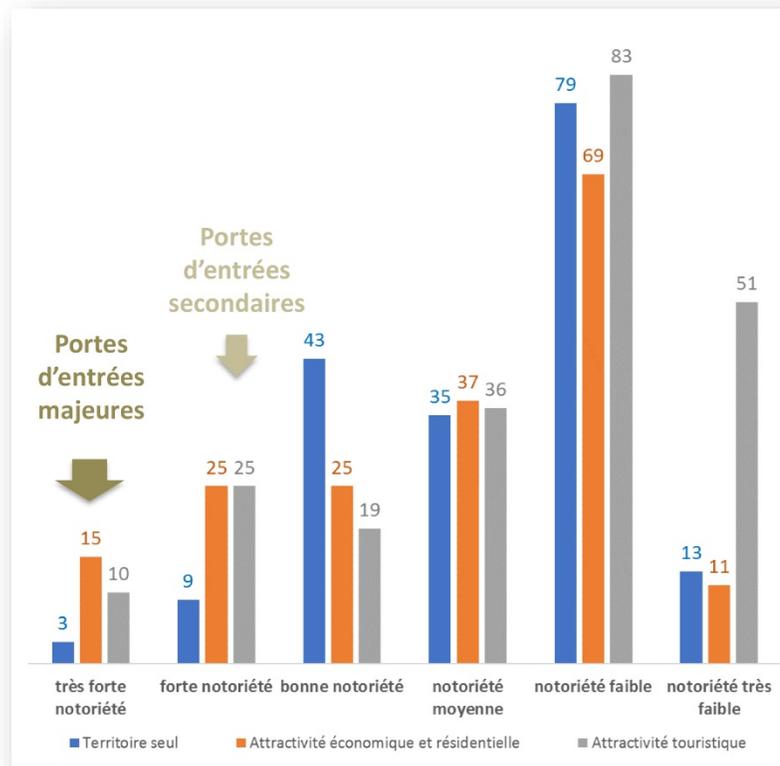
# Une étude de notoriété / image sur le web

## Un vivier de marques infra-territoriales en appui de la notoriété régionale

### Un taux de portes d'entrée majeures supérieur à la moyenne nationale

- ✓ 1 territoire sur 3 de la Nouvelle-Aquitaine, associé aux marqueurs d'attractivité, enregistre une notoriété intéressante (> à 10 000 requêtes mensuelles).
- ✓ 22% des territoires enregistrent une notoriété forte à très forte associés aux marqueurs d'attractivité. C'est plus que la moyenne nationale (15%).
- ✓ 15% au niveau touristique contre 9% au niveau national.

ECHELLE DE NOTORIETE		
	Territoire seul	Associés aux marqueurs d'attractivité
très forte notoriété	> 100 000	> 50 000
forte notoriété	50-100 k	20-50 k
bonne notoriété	20-50 k	10-20 k
notoriété moyenne	<b>10-20 k</b>	<b>5-10 k</b>
notoriété faible	5-10 k	1-5 k
notoriété très faible	< 5 k	< 1000



# Un diagnostic d'attractivité

## Sommaire

- 1. Identité, perceptions, fierté et attachement** p.11
- 2. Notoriété et à l'image** p.24
- 3. Espaces, accessibilité et mobilités** p.49
- 4. Les attractivités de la Nouvelle-Aquitaine** p.71
  - Attractivité résidentielle (démographie et qualité de vie)
  - Attractivité économique et qualité des ressources humaines du territoire
  - Attractivité des talents : focus la Recherche et développement, innovation et enseignement supérieur
  - Attractivité touristique
- 5. Les dynamiques du territoire : cadre et projets stratégiques** p.208
- 6. Enjeux et problèmes clefs à résoudre** p.242
  - Forces et Faiblesses
  - Principales menaces et opportunités
  - Les enjeux clefs et les leviers d'action identifiés par les acteurs

### Annexes

